

【公司簡介】

壹、願景

5G、AI 及物聯網時代來臨，已成功轉型新世代網路科技公司的台灣大哥大，進一步打造品牌核心精神「Open Possible 能所不能」，以「超 5G 策略」為首要戰略及發展願景，全力朝「T.I.M.E」-Telecom (電信)、Internet (網路)、Media & Entertainment (媒體&娛樂)、E-Commerce (電子商務)等四大產業多角化經營。本公司始終以八大利害關係人最大共同利益為優先考量，提供「聚合為一」(Integration)的科技解決方案，建構智能科技的生活應用(Intelligence)，提供個人化的產品與體驗(Individuality)，啟發全新的靈感與觀點(Inspiration)，除了擁抱科技、創新升級，我們更相信科技最終是為服務人類的需求，將人們與社會的福祉放在第一位，以永續發展的核心主張「永續思維 誠信踏實(Think Sustainable, Act Responsible)」，從公司治理、環境永續、社會參與三大面向，全力朝「2030 心大願景計畫(Zetta Connected 2030)」大步邁進，全方位支持幫助用戶實現更多成就與夢想，為股東、員工、社會大眾創造最大價值，展現前瞻格局，引領未來世代，打開無限可能。

貳、核心競爭力

台灣大哥大以「6C」做為企業營運核心，包含 Coverage (覆蓋率)、Convergence (數位匯流)、Content (內容)、Channel (虛實通路)、Cloud (雲端)、以及 CSR (企業社會責任)，並全面以「超 5G 策略」為前進航道，善用台灣大所擁有的 730 萬用戶堅實基礎及大數據(Gift)、整合凱擘、momo、AppWorks 等集團資源以發揮綜效(Group)、以 10 到 15 年長線思維，發展超 5G 生態系(Grit)、秉持愛台灣、愛人類、愛地球的初衷(Green)，並擴張版圖，發展升級為大東南亞的國際型企業(GSEA)。

為全面對接 5G 新浪潮，台灣大哥大於 109 年進行品牌再造，並於 7 月 1 日正式 5G 開台，年底前即超標建設 6,000 座 3.5GHz 超高速「真 5G」基站，基站數全國第一，5G 用戶數在短短 7 個月時間突破 50 萬。台灣大哥大除了針對有行動上網與光纖上網雙需求的用戶，推出「好速成雙」專案之外，也運用自身優勢打造「超 5G 應用」，跨界助力各產業伙伴升級，能所不能。109 年台灣大與國際遊戲開發第一品牌 Riot Games 合作，開啟電信遊戲代理的全新商業模式，另與全球 GPU 顯示晶片巨擘 NVIDIA 聯手，將 GeForce NOW (GFN)雲端遊戲平台帶進台灣。在企業用戶領域，台灣大 109 年在新莊球場展示智慧球場應用之外，也與台塑集團旗下台塑汽車貨運公司聯手，結合其他企業、新創產業、學術單位，攻入工業及商用自駕車領域。

不僅如此，台灣大在企業永續面向亦展現國際水準，109 年四度蟬聯榮登最高等級「世界指數」(DJSI World)排行榜，勇奪全球電信業第一名。台灣大哥大將持續結合營運、創新等核心資源，全面擴大競爭力，致力「Open Possible 能所不能」！

參、品牌價值

109 年台灣大哥大以科技電信公司之姿昂首跨入 5G 元年，以全新的品牌核心精神「Open Possible 能所不能」，全力與用戶及企業夥伴們一同邁入 5G 新時代，引領人們擁抱科技，探索世界，透過人與人的聯結，打開新的觀點與新的體驗，共同實現對 5G 未來的美好憧憬。

憬。

109 年雖逢全球疫情衝擊，台灣大哥大仍整合企業核心能力及資源，從 2030 心大願景出發，結合智慧科技，為八大利害關係人創造「誠信經營」、「永續夥伴」、「卓越品牌」、「創新成就」、「環境永續」、「幸福職場」、「社會共融」等七大品牌亮點價值，建立台灣大哥大永續智慧價值鏈，發揮品牌最大正向影響力。

回顧 109 年，台灣大以「超 5G 策略」為前進方針，積極佈局 5G 基礎建設、AI、大數據以及雲端服務，持續助力旗下電商第一品牌 momo 強勁成長之外，亦積極打造第三、第四成長引擎，連結策略夥伴，建構生態系，開發各式垂直場域「超 5G 應用」，提供全新世代的解決方案，除了深耕智慧生活、智慧製造、智慧球場等領域以外，在車聯網布局卓然有成，更突破性進軍遊戲領域，致力開發殺手級應用。台灣大以幫助每一位用戶打開無限可能為重要依歸，結合旗下電信、光纖上網、有線電視與電商等多元業務，強打「好速成雙」生活方案，也再次結盟國際知名品牌 Google 獨家銷售中文智慧音箱，拓展智慧家庭市場版圖。另外持續投入各式影音內容服務 myVideo/MyMusic/myBook，及物聯網創新應用 myAir/myAngel 等，要帶給大眾最美好的智慧生活體驗。

展望未來，台灣大哥大將發揮「Open Possible 能所不能」品牌核心精神，利用聚合為一的科技生態，為人們打開無限可能，積極為各利害關係人帶來最大價值。

肆、設立日期

本公司設立於 86 年 2 月 25 日。

伍、公司沿革

一、公司辦理併購及轉投資關係企業之情形

(一) 重大併購之辦理情形

無。

(二) 轉投資關係企業情形請參閱第 101 頁「關係企業相關資料」。

二、公司重整之情形

無。

三、董事或持股超過百分之十之大股東股權之大量移轉或更換情形

請參閱第 56 頁「董事、經理人及持股比例超過百分之十股東股權移轉及股權質押變動情形」。

四、經營權之改變

無。

五、經營方式或業務內容之重大改變

無。